

メール送付のみ
事務連絡
令和7年1月6日

各都道府県トラック協会
専務理事 殿

公益社団法人 全日本トラック協会
専務理事 松崎 宏 則

農林水産省「物流事業者への青果物流通のパレット輸送や 卸売市場内物流に関するアンケート調査」への協力依頼について

平素は当協会の業務運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、農林水産省では、青果物流通の標準化の取組を推進し、物流標準化の現状と今後の対応の方向性について議論・検討する場として、令和3年9月より「青果物流通標準化検討会」が設置され、議論が進められております。

今般、物流事業者から見た青果物流通に関するパレット輸送の現状や卸売市場内の荷待ち時間等の実態を把握し、今後の検討会の議論に活かすための「物流事業者への青果物流通に関するアンケート調査」への協力依頼がありました。

つきましては、貴協会に青果物を輸送する部会（食料品部会等）があればその部会員に、部会が無い場合は傘下会員の中で青果物を輸送している事業者に対して、幅広く本アンケート調査へのご協力をお願いいたしたく存じます。

業務ご多忙の中恐縮ですが、ご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

記

1. アンケート調査方法

アンケートはWeb調査となります。別紙の調査項目及び選択肢の一覧も参考にしてください、以下URLの回答フォームから送信をお願いいたします。

■農林水産省ホームページ 回答フォームURL

https://www.contactus.maff.go.jp/j/form/shokuhin/ryutu/seikabutsu2024_1r.html

※原則、Webによる回答をお願いしますが、調査項目が多岐にわたるため、Excelの調査票も送付いたします。Excelで回答の場合は、企画部のアンケート調査窓口(ki-chosa@jta.or.jp)にご送付ください。

2. 回答期限 令和7年1月31日（金）まで

【添付資料】

- 農林水産省依頼文書「物流事業者への青果物流通のパレット輸送や卸売市場内物流に関するアンケート調査 について（依頼）」
※当初11月に調査実施予定でしたが、他のアンケートとの重複を避けるため実施期間を延期しました。
- 調査項目及び選択肢一覧（Excel）

<本件問合せ先>

公益社団法人全日本トラック協会 企画部

TEL：03-3354-1037 FAX：03-3354-1019

6 新食第 1889 号
令和6年11月19日

公益社団法人全日本トラック協会 御中

農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課

物流事業者への青果物流通のパレット輸送や卸売市場内物流に関する
アンケート調査について（依頼）

平素より農林水産行政の推進に御協力、御支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、我が国の物流をめぐる環境については、労働力不足の深刻化、社会・経済環境の変化、AI・IoT等の最新技術の進展等、様々な変化が生じております。このような中、令和3年6月17日に設置された「官民物流標準化懇談会」等での議論も踏まえ、青果物流通においても標準化の取組を推進し、物流標準化の現状と今後の対応の方向性について関係者が集まり議論・検討する場として令和3年9月より「青果物流通標準化検討会」を開催しております。

この度、物流事業者から見た青果物流通に関するパレット輸送の現状や卸売市場内の荷待ち時間等の実態を把握し、今後の検討会の議論に活かすために、「物流事業者への青果物流通に関するアンケート」を作成いたしました。

つきましては、各都道府県のトラック協会の会員企業にご協力いただき、令和7年1月10日までに調査への御回答をよろしくお願いいたします。

御回答の際は、別紙の調査項目及び選択肢の一覧も参考にいただき、以下URLの回答フォームから送信をお願いいたします。

（回答フォームURL）

https://www.contactus.maff.go.jp/j/form/shokuhin/ryutu/seikabutsu2024_1r.html

【物流事業者に対する青果物流通に関するアンケート】 調査項目及び選択肢の一覧

※こちらは調査項目を一覧的に把握いただくための参考資料です。
回答は下記のURLからお願いいたします。

(回答フォーム) https://www.contactus.maff.go.jp/i/form/shokuhin/ryutu/seikabutsu2024_1r.html

※原則、上記回答フォームからの回答をお願いしておりますが、Excelによる回答も受け付けます。
全ト協企画部 アンケート調査窓口メールアドレスへExcelの送付をお願いいたします。

(送付先アドレス) ki-chosa@jta.or.jp

I. 基本情報

1 事業者名等			
(1) 本社所在都道府県名			
(2) 営業所等の設置箇所数		箇所	
(3) 営業所等の所在地について		<input type="radio"/> 広域 (複数の都道府県に所在する) <input type="radio"/> 県域 (1つの都道府県のみ) に所在する	
(4) 事業者名 (※任意)			
(5) アンケート回答者 (※任意)			
① 氏名			
② 役職			
③ 連絡先			
電 話 番 号		メ ー ル ア ド レ ス	
(6) 従業員数		名	
うちトラックドライバー数		名	
(7) 保有車両台数		大型 (10tクラス) 台	
		中型 (4tクラス) 台	
		小型 (2tクラス) 台	
		その他 (トラクタ、トレーラなど) 台	

II. アンケート項目

1 荷下ろし先の卸売市場等			
(1) 卸売市場名 ※複数ある場合は、荷下ろし量の多い市場の順番に記載してください。			
① 卸売市場名			
② 卸売市場名			
③ 卸売市場名			
(2) 荷下ろし待機時間 (作業時間を除く)			
1 (1) ①の市場に関する荷下ろし待機時間の平均			
<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (時間)			
1 (1) ②の市場に関する荷下ろし待機時間の平均			
<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (時間)			
1 (1) ③の市場に関する荷下ろし待機時間の平均			
<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (時間)			
(3) 荷下ろし作業時間			
1 (1) ①の市場に関する荷下ろし作業時間の平均 件名:			
<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (時間)			
1 (1) ②の市場に関する荷下ろし作業時間の平均			
<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (時間)			
1 (1) ③の市場に関する荷下ろし作業時間の平均			
<input type="radio"/> 30分以内 <input type="radio"/> 1時間以内 <input type="radio"/> 2時間以内 <input type="radio"/> 3時間以内 <input type="radio"/> 3時間超 (時間)			
(4) 荷下ろし待機時間の発生の要因は何と考えますか。			
<input type="radio"/> 荷下ろし場所の不足等の施設面の制約 <input type="radio"/> フォークリフト等の荷下ろし用機材の不足や運用面の制約			
<input type="radio"/> 荷下ろし作業時間の長さ <input type="radio"/> トラックの到着時間の集中等による渋滞待ちの発生			
<input type="radio"/> その他 ()			
(5) 上記 (4) で「荷下ろし場所の不足等の施設面の制約」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)			
<input type="radio"/> 荷下ろし場所の構造問題 (狭隘、段差などの作業性が悪い、売場から離れ荷物が滞留等)			
<input type="radio"/> 荷下ろし場所が複数力所に分散 (品目ごと、荷受ごと等) <input type="radio"/> 場内の物流動線が悪く、渋滞しやすい			
<input type="radio"/> 場内での待機場所が不足 <input type="radio"/> その他 ()			
(6) 上記 (4) で「フォークリフト等の荷下ろし用機材の不足や運用面の制約」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)			
<input type="radio"/> フォークリフト等の必要機材の絶対数が不足 <input type="radio"/> フォークリフト等の必要機材がピーク時に不足			
<input type="radio"/> フォークリフト等の台数はあるが、運用面で問題			
<input type="radio"/> その他 ()			
(7) 上記 (4) で「荷下ろし作業時間の長さ」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)			
<input type="radio"/> バラ積みが多く、荷下ろし作業時間を要する <input type="radio"/> パレット積み替え作業が発生する			
<input type="radio"/> 荷下ろし作業人員が少ない <input type="radio"/> その他 ()			
(8) 荷下ろし待機時間が長いなどの理由で、荷下ろしを避けたい卸売市場がありますか。ある場合は以下の選択肢から該当する市場のうち、上位3つを①~⑬を入れてください。			
1位 選んだ理由			
2位 選んだ理由			
3位 選んだ理由			
①東京都中央卸売市場大田市場 ②東京都中央卸売市場豊洲市場 ③東京都中央卸売市場北足立市場			
④東京都中央卸売市場淀橋市場 ⑤横浜市中央卸売市場本場 ⑥名古屋中央卸売市場本場			
⑦名古屋中央卸売市場北部市場 ⑧京都市中央卸売市場第一市場 ⑨大阪市中央卸売市場本場			
⑩大阪市中央卸売市場東部市場 ⑪福岡市中央卸売市場青果市場 ⑬その他 ()			
(9) 発荷主から委託を受けた卸売市場の荷下ろし先数 (平均) はいくつですか。【経由便】			
<input type="radio"/> 1市場 <input type="radio"/> 2市場 <input type="radio"/> 3市場 <input type="radio"/> 4市場以上			
(10) 上記 (9) で「2市場以上」で回答した場合、通常の運賃に加算料金を取る場合がありますか。ある場合はいくつからですか。【経由便】			
<input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 2市場 <input type="radio"/> 3市場 <input type="radio"/> 4市場以上			

(11) 市場間転送を請け負う場合がありますか。【転送便】
 ある ない

(12) 上記 (11) で「ある」と回答した場合、転送便の荷主を教えてください。【転送便】
 卸売業者 仲卸業者 その他 ()

(13) 上記 (11) で「ある」と回答した場合、転送を請け負うタイミングはいつですか。【転送便】
 産地の発荷主から依頼された荷物を全て荷下ろしし、荷積みスペースが空になったとき。
 (全ての荷下ろしが完了する前に、) 荷積みできるスペースができたとき。
 その他 ()

(14) 卸売市場で荷下ろしをした後に、帰り便で荷積みをする場合がありますか。【帰り便】
 ある ない

(15) 上記 (14) で「ある」と回答した場合、帰り便の荷主について教えてください。
 産地の発荷主と同じ者 産地の発荷主と異なる産地の者 着荷した市場の卸売業者
 着荷した市場の仲卸業者 着荷した市場以外の卸売業者 着荷した市場以外の仲卸業者
 その他 ()

(16) 上記 (14) で「ある」と回答した場合、帰り便の荷物について教えてください。
 荷下ろしした市場で他の青果物を荷積みする 荷下ろしした市場とは異なる市場で青果物を荷積みする
 青果物ではない他の荷物を荷積みする (飲食料品、衣類、雑貨等)

(17) 上記 (14) で「ある」と回答した場合、荷積みした荷物を輸送する場所 (行政区域) を教えてください。
 産地の発荷主の所在する行政区域 産地と発荷主の所在外の行政区域

2 取扱品目・トラック

(1) 輸送する青果物の品目等 ※青果物の取扱総数量を100%とした場合の比率及び具体的な取扱品目を記載してください。
 野菜 % 具体例;
 果実 % 具体例;

(2) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックサイズ ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。
 大型 (10tクラス) 台 中型 (4tクラス) 台 小型 (2tクラス) 台
 その他 %

(3) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックの温度帯 ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。
 常温車 % 冷蔵車 %

(4) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックの種類 ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。
 バンボディ % ウィングボディ % 鉄道コンテナ % その他 %

(5) 荷下ろし作業が大変などの理由で、取扱いを避けたい品目がありますか。

野菜	1位		選んだ理由	
	2位		選んだ理由	
	3位		選んだ理由	
果実	1位		選んだ理由	
	2位		選んだ理由	
	3位		選んだ理由	

3 産地での積込作業

(1) 集荷先数 (平均値) 箇所 集荷先名 ()

(2) 積込待機時間 (平均値)
 30分以内 1時間以内 2時間以内 3時間以内 3時間超 (時間)

(3) 積込作業に要する時間 (平均値)
 30分以内 1時間以内 2時間以内 3時間以内 3時間超 (時間)

4 産地との契約状況等

(1) 産地 (JA) との契約状況
 時間制運賃 距離制運賃 その他 ()

(2) 運賃の算定方法
 車建て 個建て 重量建て 才建て

(3) 附帯業務等の料金の收受
 すべて受領できている 概ね受領できている ほとんど受領できていない
 すべて受領できていない

5 パレットの利用状況等

(1) パレット積みとバラ積みの割合 ※全体を100%とした場合の比率を記載してください。
 ※バラ積み輸送が100%の場合、(3) ①~④、(4) 及び (5) は回答する必要はありません。
 パレット積み輸送: % バラ積み輸送: %

(2) トラックからの荷下ろし方法 (荷姿・荷役方法) ※全体を100%とした場合の比率を記載してください。
 ① パレット化された貨物を、フォークリフト等でそのまま荷下ろし %
 ② パレット化された貨物を、別パレットに積み替えて荷下ろし %
 ③ パレット化された貨物を、バラして荷下ろし %
 ④ バラ積みの貨物を、パレットに乗せて荷下ろし %
 ⑤ バラ積みの貨物を、バラのまま荷下ろし %
 ⑥ その他 % (具体例;)

(3) パレットサイズ・材質等

- ① 使用しているパレットサイズについて、上位3つまで以下の①～⑧よりお選びください。
- 1位 2位 3位
- ①8型 (1100×800mm) ②9型・Pパレ (1100×900mm) ③11型 (1100×1100mm) ④13型 (1100×1300mm)
 ⑤14型 (1100×1400mm) ⑥ユーロパレット (1200×800mm) ⑦12型 (1200×1000mm) ⑧ローランドパレット (カゴ台車)
 ⑨その他 (具体的なサイズ: × mm)
- ② 使用しているパレットの材質
 木製 % プラスチック % シート % その他 % ()
- ③ 5 (2) の間で、「② パレット化された貨物を、別パレットに積み替えて荷下ろし」と回答された方に伺います。別パレットに積み替える理由は何ですか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。
- 発荷主都合 理由:
 - 着荷主都合 理由:
 - 衛生管理など品質管理上の観点
 - 発荷主のパレットの管理が面倒だから (紛失・流出のリスク回避)
 - その他 (具体例:)
- ④ 5 (2) の間で、「③ パレット化された貨物を、バラして荷下ろし」と回答された方に伺います。バラ下ろしにする理由は何ですか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。
- 発荷主都合 理由:
 - 着荷主都合 理由:
 - 荷役機器がない
 - 衛生管理など品質管理上の観点
 - 発荷主のパレットの管理が面倒だから (紛失・流出のリスク回避)
 - その他 (具体例:)
- ⑤ 別パレットへの積替やバラ荷役を削減するには、どのような対策が有効とお考えでしょうか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。
- (青果物や加工食品などの) 業界レベルでのパレットサイズ規格の統一・標準化
 - パレットの共有化
 - 必要なパレット、回収してほしいパレットを循環させる仕組み
 - 荷役作業費の運賃からの分離
 - 荷主の協力や理解
 - 卸売市場の協力や理解
 - その他 (具体例:)
- ⑥ パレットサイズの統一化や積替作業の削減について、以下のような課題が挙げられます。これらのことも含めて、ご意見等がありましたらご自由にお書きください。
- 課題点 ①パレット流出の懸念、②レンタルパレットシステム普及を阻む要因、③パレット化のメリットの受益と負担 等
-

(4) パレットの回収について

- パレットの回収はしていない。
- パレットが溜まったら回収する。(枚程度)
- 回収する頻度を設けて回収する。(例: 2週間に1回など)
- 卸売市場で荷下ろしした際、等枚を受領する。
- その他 ()

(5) 上記5 (4) の間で、パレットを回収すると回答された方に伺います。回収パレットの届先をご回答ください。

- 出荷者が所有するパレットを回収して出荷者に届ける
- レンタルパレットを回収してパレットサプライヤーに届ける
- 自社パレットを使用しており、回収後は自社に持ち帰る
- その他 ()

6 トラック予約システム

(東京都中央卸売市場大田市場 (東京青果)、横浜市中央卸売市場 (横浜丸中青果) ではトラック予約システム (E-PARK) を導入中)

(1) トラック予約システム

- ① 事前に市場への荷下ろし時間や品目等について、予約するシステムがあることをご存じですか。また、利用されたことはありますか。以下選択肢から該当するものに●を入れてください。
- 利用したことがある。 利用したことがあるが、現在は利用していない。
 - 知っているが、利用したことはない。 知らない。
- ② 5 (1) ①で「利用したことがあるが、現在は利用していない。」「知っているが、利用したことはない。」と回答した方にお伺いたします。利用しなかった理由について、以下選択肢から該当するものすべてに●を入れてください。
- 操作や導入の手順が分からない・複雑であるため 予約を試みたが、空き時間がなく予約できなかったため
 - 待機時間に課題を感じておらず、導入する必要性がないため
 - タブレットやスマートフォンを持っていないため
 - その他 ()

7 要望事項

(1) 発荷主への要望 (複数回答可)

- パレット化を促進してほしい 運賃・料金体系を見直してほしい リードタイムを長くしてほしい
- 荷下ろし市場数は、1か所にしてほしい 荷下ろし市場数は、2か所以内にしてほしい
- 積み込み先は1か所に集約してほしい
- その他 ()

(2) 着荷主への要望 (複数回答可)

- 荷待ちの状況が見える化してほしい 場内誘導を的確に行ってほしい
- 荷下ろし作業を荷受側が実施してほしい 時間通りに荷受作業を行えるようにしてほしい
- 荷待時間の有効利用に資する環境整備 (待機場所の確保、休憩所の確保、WiFi環境整備等) をしてほしい
- 荷受け作業を荷受け側の人的応援を増やしてほしい その他 ()